

---

# Inovação e crescimento

# XP Investimentos

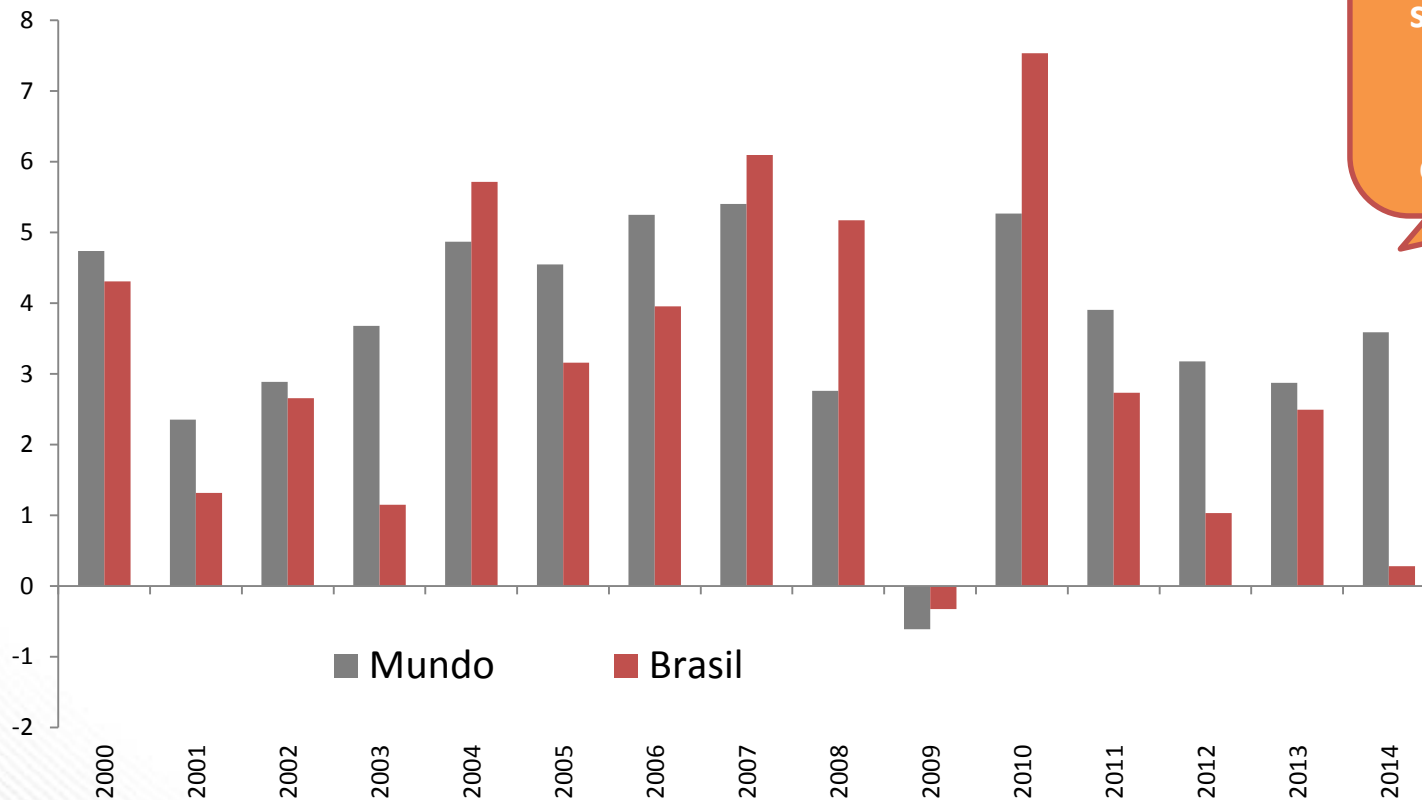
---

Zeina Latif

# Por que o Brasil cresce menos que o mundo?

Queda dos ganhos de produtividade e encolhimento do potencial de crescimento

**Varição do PIB (%): Brasil decepciona e não oferece perspectivas de reversão no curto prazo**

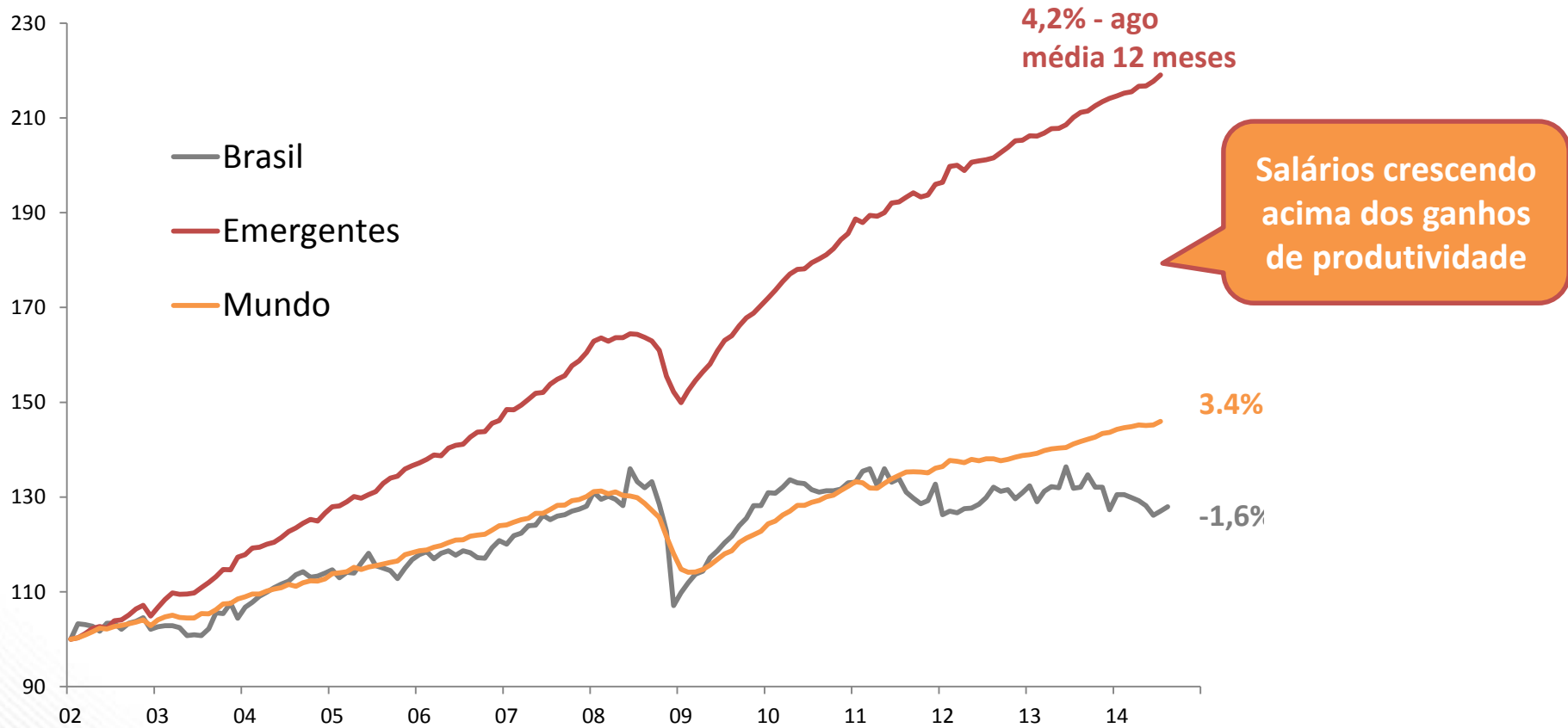


Políticas de estímulo à demanda e políticas setoriais não só não funcionaram, mas foram contraproducentes

# O pior já passou? Como recuperar a indústria?

Indústria é mais sensível ao custo-Brasil, e passou a sofrer com margens comprimidas

## Produção industrial (as): ficamos para trás



# Momento atual do Brasil exige ajustes

- Limites das políticas de estímulo a demanda
- Como estimular o potencial de crescimento? Ganhos de produtividade são principal motor do crescimento de longo prazo

## Decomposição do crescimento do PIB (%)

	Periodo	PIB	Capital	Trabalho	PTF
FHC	1995-2002	2.7	0.9	1.5	0.2
Lula	2003-2010	4.0	1.3	1.3	1.3
Diferença		1.3	0.4	-0.2	1.1

- Demografia
- Mercado de trabalho apertado
- Custo da mão-de-obra

- O que é inovação? Não se restringe a novas tecnologias e recursos científicos, incluindo também avanços gerenciais e na gestão de empresas
- Qual o principal agente inovador? As firmas. Capacidade de inovar e transbordar o conhecimento.
- O que é melhor, inovar ou imitar? Capacidade de inovar e transbordar o conhecimento. Adensamento demográfico ajuda.
- Empresas que investem em P&D têm margens mais elevadas e vantagem competitiva
- Quais o principal condicionante da inovação? Capital humano é a base da inovação.

- Educação se tornou prioritária na agenda política tardiamente
- Marcos importantes:
  - Chegada da família real (1807)
  - Universidade de São Paulo (1934)
  - Agências de fomento: CNPq e Capes (1951), Finep (1967)
  - Período militar: ensino técnico e superior
  - Democratização: universalização do ensino
  - FHC: avaliação de alunos e faculdades
  - PT: programas de governo
- Agenda para educação

- Participação brasileira na produção científica mundial:

1981	0,2%
1995	0,7%
2002	1,2%
2006	1,9%

- Setores que mais inovam: associados à produção de commodities (petróleo, produtos químicos agrícolas)

- Argentina 2,6%
- EUA 31%

- Dispendio em P&D: 1% do PIB, sendo 48% em empresas
- Coréia do Sul: 3,5%

## Educação + ambiente competitivo + financiamento adequado

- O papel do ambiente de negócios
- Embrapa
- Embraer
- Contra exemplo: Lei de Informática (1984)
- Start up's em Israel



- 1) Necessidade de renovação da agenda econômica: ambiente macro e agenda de reformas
- 2) Reformas para melhorar a qualidade da ação estatal
- 3) Transparência e análise custo-benefício
- 4) Meritocracia